

## Continúa en Madrid el Foro Internacional de Contenidos Digitales

**Madrid, 18 de noviembre de 2009.** FICOD 2009 celebra su segunda jornada con las ponencias estelares de Paul Brown, Vicepresidente de Alianzas Estratégicas de Spotify, Mercedes Rey, COO de Ilion Animation Studios, Christian Lindholm, Socio y Director de Fjord y James Boyle, Profesor de la Duke Law School.

### **Paul Brown, acceso fácil y legal a la música a través de Internet**

Paul Brown, ejecutivo de medios digitales y abogado especializado en derecho mercantil de la industria musical, es actualmente Vicepresidente *senior* de acuerdos estratégicos de Spotify.

Con sólo doce meses de vida, Spotify cuenta ya con un millón de usuarios en España. En palabras de Brown, la clave está en "dar a la gente una alternativa verdaderamente buena y que funcione", lo que convierte a Spotify en la plataforma de pago de descargas musicales más grande de Europa. Spotify ofrece acceso a la música de forma fácil y dentro del marco legal.

### **Mercedes Rey, animación made in Spain**

Ilion Animation Studios, compañía dedicada a la producción de películas de animación por ordenador, lanza su primer largometraje este mes de noviembre: PLANET 51.

PLANET 51 es una película realizada en España siguiendo los estándares del cine de animación norteamericano. Con un presupuesto de 55 millones de euros en producción y otros 150 millones en promoción a nivel mundial, es la película más cara de la historia del cine español y en

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA  
ESTE PROYECTO HA SIDO  
COFINANCIADO POR EL FONDO  
EUROPEO DE DESARROLLO  
REGIONAL (FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

palabras de Mercedes Rey, Directora General de Ilion Animation Studios, "el proyecto de mayor envergadura a nivel europeo". La película se proyectará en cerca de 17.000 de cines de 170 países de todo el mundo y se estrenará en España el 27 de noviembre.

PLANET 51 está producida por Ignacio Pérez Dolset y Guy Collins. Dirigida por Jorge Blanco, Javier Abad y Marcos Martínez y con guión de Joe Stillman (guionista de Shrek).

### **Christian Lindholm, simplicidad elegante**

Lindholm es actualmente socio director de Fjord, agencia de diseño de servicios digitales, cuya misión es simplificar la complejidad digital, no en vano fue bautizado como el "padrino de los usuarios de teléfonos móviles" en tributo a los esfuerzos por simplificar el uso de los mismos en Nokia.

La cantidad de contenidos generados por los usuarios es tal que los usuarios se ven desbordados. Así, Christian Lindholm aboga por lo que él define como *elegant simplicity*, buscando la simplicidad máxima de la forma más elegante. Echando mano de su experiencia, explora la "experiencia de usuario de los contenidos" y analiza el papel de los servicios transformacionales como posible salvación para la industria mediática.

### **James Boyle, una mente cerrada frente a un mundo abierto**

Profesor de Derecho en la Duke Law School y fundador del Centro para el Estudio del Dominio Público. En su nuevo libro, *The Public Domain: Enclosing the Commons of the Mind* sostiene que tenemos un prejuicio – *agorafobia cultural* – que nos hace escépticos en cuanto a las redes, sistemas y métodos abiertos de producción.

Boyle afirma que "tenemos un prejuicio cognitivo que se podría definir como aversión a la apertura". Tenemos tendencia a subestimar la importancia, la viabilidad y la potencial productividad de los sistemas abiertos, de las redes abiertas y de la producción no propietaria.

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA  
ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)  
Una manera de hacer Europa

Según Boyle, la situación óptima sería el equilibrio entre cerrado y abierto, entre acceso restringido y libre. Equilibrio parece que sistemáticamente estamos condenados a perder, en parte porque no hemos conseguido comprender todavía el tipo de propiedad que rige las redes.

## Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Esta constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este periodo 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

## Sobre fondos FEDER

Este proyecto se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), lo que permite contribuir a mejorar la cohesión social de las regiones españolas

Organiza:



Patrocinan:



Con la colaboración especial de:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO  
COFINANCIADO POR EL FONDO  
EUROPEO DE DESARROLLO  
REGIONAL  
(FEDER)

Una manera de hacer Europa

mediante la corrección de los principales desequilibrios regionales. En este sentido, las actuaciones llevadas a cabo por red.es se centran en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. Red.es es Organismo Intermedio en los Programas Operativos: Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC), Fondo Tecnológico, y distintos Programas Operativos Regionales.

**Para más información:**

Gabinete de Prensa de FICOD2009

Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls

Tel.: 91 442 60 26/ 616042548/ 609096244

[prensa@ficod.es](mailto:prensa@ficod.es)

**Información sobre FICOD 2009 e inscripciones de prensa:**

[www.ficod.es](http://www.ficod.es)

Organiza:



PLAN  
AVANZA 2.0

Con la colaboración especial de:



rtve.es

Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO  
COFINANCIADO POR EL FONDO  
EUROPEO DE DESARROLLO  
REGIONAL  
(FEDER)

Una manera de hacer Europa